

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „ȘiEuSuntOM”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Concursul „ȘiEuSuntOM” (denumită în cele ce urmează "Concursul" sau "Campania", Manager de proiect AfiOM fiind Romeo Miskolczi)) este organizat și desfășurat de - FUNDAȚIA FILANTROPIA TIMIȘOARA din România, cu sediul în Timișoara, 300021, B-dul C.D.Loga nr. 7, cod de înregistrare fiscală 18296309, având cont bancar RO77 INGB 0000 9999 1000 9537, deschis și ING Bank, e-mail afiom@afiom.ro, număr de telefon 0773 933 191, reprezentată prin Președinte Pr. Cristian Pavel (denumită în cele ce urmează "Organizatorul").
- 1.2. Concursul publicitar se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.
- 1.3. Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Concursului, potrivit celor menționate mai jos.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. **Campania este organizată și se desfășoară în perioada 29.09.2025 - 26.12.2025 până la ora 23:59:59, pe teritoriul României, înscrierile și participarea la Campanie făcându-se exclusiv pe pagina www.afiom.ro.**
- 2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare pe pagina de Facebook oficiala a AFIOM și pe afiom.ro

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campania publicitară poate participa orice cetățean român, cu vârsta peste 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România.
- 3.2. Se vor valida numai înscrierile utilizatorilor care îndeplinesc integral și în mod corespunzător cerințele menționate în prezentul Regulament al campaniei și inclusiv oferă datele reale de identificare menționate în cadrul Secțiunii 4.
- 3.3. Nu au dreptul să participe angajații Fundației Filantropia Timișoara și/sau rudele ai acestora.
- 3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și nechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. În vederea înscrierii în Campanie și pentru a participa la competiția pentru premiul cel mare, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - 1) să se înscrie pe site-ul www.afiom.ro, urmând pașii de mai jos:
 - i. Să acceseze pagina de înscriere pe afiom.ro.
 - ii. Să completeze formularul cu datele sale.
 - iii. Să aștepte validarea de către echipa AfiOM.
 - iv. După validare, să primească pagina personală (landing page).
 - 2) Să își activeze pagina personală printr-o primă donație de minim 20 lei (**donăție proprie, donăție de la prieteni sau donăție de la orice altă persoană**) să accepte în mod nechivoc prevederile prezentului Regulament, inclusiv prevederile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal și de imagine ale participantului

3) în nume propriu

4) să se implice activ în atragerea de donații pentru proiectul AfiOM pe perioada campaniei

Donațiile se fac exclusiv prin platforma **Stripe** de pe site-ul oficial afiom.ro. Nu sunt permise metode externe de strângere de fonduri.

4.2. Campanie este împărțită în 13 întreceri săptămânale între participanți având ca și scop atragerea de donații pentru proiectul AfiOM. Fiecare întrecere începe luni la ora **00:00:00** și se termină duminică la ora **23:59:59**. **Excepție face ultima întrecere săptămânală care începe luni 22.12.2025 și se termină vineri 26.12.2025 la ora 23:59:59.**

Participanții sunt împărțiți în două categorii: prima categorie - **INFLUENCERI**, respectiv persoane fizice sau juridice care au peste 10.000 de urmăritori pe cel puțin un canal social media, și a doua categorie - **PUBLICUL LARG**, respectiv orice persoană care are acces la internet. Concursul se desfășoară distinct pe fiecare categorie în parte, iar condițiile de participare și de premiere sunt diferite și sunt acordate distinct pentru fiecare categorie în parte.

I. INFLUENCERI

Influencerii înscriși în campanie promovează cu titlu gratuit proiectul AfiOM, invită urmăritorii să doneze pentru proiect și să facă parte din echipa lor ca și participant în campania „Și Eu Sunt OM” pentru AfiOM. Echipa unui influencer este formată din participanți din Publicul Larg care aleg să susțină influencerul în această campanie.

Premii intermediare

- La 2.500 lei strânși împreună cu echipa de participanți atrași în campanie, influencerul primește un hanorac personalizat AfiOM în valoare de 100 lei.
- La 10.000 lei strânși împreună cu echipa de participanți atrași în campanie, influencerul primește titlul de Ambasador AfiOM și o diplomă care să ateste acest statut. Organizatorul va produce o plachetă cu numele influencerului pe care o va afișa pe peretele AfiOM după finalizarea construcției.

Influencerul care a adunat suma cea mai mare de donații în cele 13 săptămâni de campanie, primește premiul cel mare, o cameră din căminul de mămici AfiOM va purta numele influencerului, plus o invitație la evenimentul de începere a construirii AfiOM.

II. PUBLICUL LARG

Participanții care fac parte din publicul larg, înscriși în campanie promovează cu titlu gratuit proiectul AfiOM, invită cunoscuții și/sau urmăritorii să facă donații în campania „Și Eu Sunt OM” pentru AfiOM. acești participanți pot alege fie să facă parte din echipa unui influencer, situație în care donațiile atrase în campanie de participantul respectiv se punctează atât pentru el cât și pentru influencerul pe care susține și din a cărui echipa face parte, fie să participe individual în campanie. În ambele situații, donațiile făcute în numele participantului sunt luate în considerare la evaluarea rezultatelor concursurilor săptămânale.

În fiecare săptămână, participanții adună donații prin intermediul paginii personale pe site-ul afiom.ro. Totalul donațiilor adunate în săptămâna respectivă generează un top săptămânal. Pe baza acestui top, participanții primesc puncte astfel:

- o Locul 1 → 10 puncte
- o Locul 2 → 8 puncte
- o Locul 3 → 6 puncte
- o Locurile 4-10 → 4 puncte
- o Locurile 11-20 → 2 puncte
- o Restul participanților cu donații active → 1 punct de participare

Topul general reprezintă punctele acumulate pe toată durata campaniei, până la acel moment.

Locul 1 din fiecare săptămână va primi un premiu cu valoare maximă de 400 lei (ex. rucsac, hanorac, bilete la evenimente, etc), premiu ce va fi decis de către Organizator și anunțat la începutul săptămânii de concurs, pe www.afiom.ro și pe paginile de social media ale campaniei. Premiile săptămânale nerevendicate rămân în posesia Organizatorului.

Premii intermediare:

- La 500 lei donații atrase, se va acorda un tricou personalizat AfiOM în valoare de 50 lei.
- La 2.000 lei donații atrase, se va acorda un hanorac personalizat AfiOM în valoare de 100 lei.
- La 5.000 lei donații atrase, participantul primește titlul de ambasador AfiOM.

Participantul care a adunat cele mai multe puncte în cele 13 săptămâni de campanie, primește premiul cel mare menționat în Secțiunea 6 și o invitație la evenimentul de începere a construirii AfiOM. Organizatorul va comunica pe www.afiom.ro câștigătorul fiecărei întreceri săptămânale și clasamentul general calculat prin cumularea tuturor punctelor câștigate în întrecerile săptămânale.

Organizatorul își rezervă dreptul ca pentru a dinamiza competiția, în anumite săptămâni ale concursului să poată modifica grila de puncte săptămânale între 100% și 200% din valoare definită prin regulament.

4.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru orice fel de informație furnizată în mod ilegal de către participanți și își rezervă dreptul de a exclude din Campanie astfel de participanți. Participantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a furnizării de date false în aceasta Campanie.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida o înscriere dacă nu corespunde criteriilor menționate mai sus.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Este desemnat câștigător participantul din Publicul Larg care la finalul celor 13 întreceri are cele mai multe puncte. În caz de egalitate, câștigător va fi participantul care a adunat totalul cel mai mare de donații.

5.3. Câștigătorul va fi anunțat pe site-ul www.afiom.ro și va fi contactat și în mod direct de Organizator printr-un mesaj privat transmis pe adresa de e-mail menționată de acesta la înscriere/respectiv pe numărul de telefon menționat la înscriere.

5.4. În cazul în care un participant câștigător nu se califică pentru validarea premiului, respectiv dacă acesta nu îndeplinește cumulativ cerințele prezentului Regulament și implicit pe cele prevăzute la secțiunea 4, sau nu a putut fi contactat la datele furnizate în termen de 3 zile lucrătoare calculate de la data extragerii, acesta va fi invalidat urmând a fi declarat câștigător, în ordine consecutivă, participantul de pe locul imediat următor din clasamentul general.

5.5. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.5.1 Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.5.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și să poată fi contactat de către Organizator;

5.5.3. Să fi fost desemnat câștigător, prin câștigarea competiției;

5.6. În sensul prezentului Regulament, Participantul ales care întrunește toate condițiile de mai sus poate fi validat câștigător.

5.7. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii participantului căruia i s-a alocat un premiu, dar care a fost invalidat ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Premiile săptămânale și cele intermediare acordate în cadrul Campaniei sunt prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament atât pentru INFLUENCERI, cât și pentru PUBLICUL LARG.

Premiul cel mare al Campaniei pentru publicul larg constă într-un Scuter Honda PCX 125 (25YM), în valoare totală de 15.000 lei, la care se adaugă TVA.

Toate premiile oferite în cadrul Campaniei sunt în valoare totală de 25.000 lei.

6.2. Câștigătorul nu poate opta pentru modificarea parametrilor premiului și își asumă în întregime toate condițiile acestora.

6.3. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte. Câștigătorul nu poate transfera/cesiona premiul primit.

6.4. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit este exclusă, cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

6.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea bunul ce constituie premiul, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

6.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea asigurării transportului premiului la câștigător.

6.7. Toate costurile de înmatriculare, pentru școala de șoferi sau orice alte costuri asociate utilizării scuter-ului **Honda PCX 125 (25YM)** pe drumuri publice, conform legii, sunt în sarcina câștigătorului premiului.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorul premiului oferit de Organizator va fi înștiințat printr-un mesaj privat despre faptul că în urma clasamentului general a fost declarat câștigător și că, pentru a intra în posesia premiului, trebuie să se prezinte la locația indicată de Organizator. Pentru validarea premiilor, fiecare participant trebuie să aibă date reale și cont activ.

7.2. În cazul în care un câștigător nu poate primi premiul, din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite sau câștigătorul nu răspunde la e-mail sau telefon în termen de 72 ore de la contactare), Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele eronate introduse, iar premiul se va întoarce în posesia Organizatorului, care va proceda la contactarea participantului de pe poziția următoare din clasamentul săptămânal/general.

7.3. Dacă datele furnizate de către un participant, sunt incomplete, greșite sau nereale, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a înmâna premiul participantului de pe poziția următoare din clasamentul săptămânal/general.

7.4. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea nerespectării termenului.

7.5. Dacă după epuizarea listei cu TOP 5 participanți din clasamentul săptămânal/general, premiul rămâne nealocat, acesta rămâne în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze către bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premiu, conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare.

8.2. Impozitul pe veniturile din premii este de 10% aplicat asupra sumei care depășește 600 lei pentru fiecare premiu acordat. Premiile cu valoare individuală mai mică sau egală cu 600 lei nu sunt impozabile.

8.3. Conform legislației, nu se datorează contribuții sociale obligatorii (CAS, CASS) pentru veniturile din premii.

8.4. Impozitul aferent premiilor impozabile este suportat de Organizator, câștigătorul primind premiul integral, fără diminuarea valorii acestuia.

8.5. Orice alte obligații fiscale sau costuri ulterioare legate de premiu (precum: înmatriculare, asigurare obligatorie, ITP, taxe de drum, combustibil etc.) revin în exclusivitate câștigătorului.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

9.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri de la Organizator.

9.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții. Pentru evitarea oricărui dubiu, nimic din derularea Campaniei nu conduce la nașterea de obligații în sarcina Organizatorului față de participanți, inclusiv față de câștigători.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1 Informații generale

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie. Prelucrarea datelor personale se realizează de către Organizatorul Campaniei direct sau prin împuterniciții săi, respectiv

În vederea facilitării interacțiunii dintre Organizator și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Organizatorul a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”), respectiv Romeo Miskolczi.

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Fundației Filantropia: M Fundația Filantropia Timișoara din România, cu sediul în Timișoara, 300021, B-dul C.D.Loga nr. 7; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;
- adresă de email: rommisk@gmail.com
- număr de telefon: 0773 933 191.

11.2 Datele personale prelucrate

Datele personale ale participanților prelucrate în legătură cu derularea Campaniei sunt: (i) nume și prenume participant, (ii) număr de telefon, (iii) adresă de email, . În cazul câștigătorilor, datele personale prelucrate suplimentar sunt: (v) adresa poștală, inclusiv codul postal, (vi) semnătura (fizică, electronică), (vii) adresa de domiciliu/reședință.

11.3 Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt reprezentate de derularea campaniei, acordarea și expedierea premiilor, precum și declararea și virarea impozitului, (iii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iv) protecția juridică a Organizatorului; (v) financiar contabil.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Organizatorului constând în strângerea de fonduri,
- interesul legitim al Organizatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;
- obligația legală a Organizatorului în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;
- consimțământul persoanei vizate pentru scopul transmiterii comunicărilor comerciale electronice (inclusive promovii, oferte, campanii promoționale, tombola).

11.4 Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către organizator pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entitățile/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile Afim pe platforme de socializare;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile Campaniei (de ex. agentie de turism);
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.afiom.ro Campanie informatică/aplicație, sisteme IT;
- parteneri de campanii promoționale;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile Campaniei (firma de curierat);
- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe adresa campanie@afiom.ro, site-ul www.afiom.ro, comunicare răspuns la email-uri și mesaje,
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională.);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Organizatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);

11.5 Transferul datelor personale către terțe țări

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene în legătură cu acest scop.

11.6 Durata de prelucrare a datelor personale

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale) pentru datele câștigătorului – 10 ani; (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrasă față de Organizator pentru datele participanților – 3 ani.

11.7 Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi (i) imposibilitatea de a vă înrola în prezenta Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, numărul de telefon, adresa de email, adresa de livrare a premiului;

11.8 Drepturile persoanelor vizate

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plangeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul.

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

Dată fiind condiția de participare la concurs privind vârsta minimă de 18 ani a participanților, datele personale ale minorilor nu sunt acceptate și nici colectate de către Organizator.

SECȚIUNEA 12. GESTIONAREA RECLAMAȚIILOR

Reclamațiile pot fi făcute direct pe pagina www.afiom.ro sau în scris, la sediul organizatorului. Organizatorul va răspunde reclamațiilor primite în termen de maxim 30 de zile.

SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Regulamentul Oficial, inclusiv și anexele sale, este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și pe pagina www.afiom.ro.

12.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele și imaginea lor să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

Organizatorul nu răspunde pentru erori tehnice, lipsa conexiunii la internet, probleme legate de platforma Stripe sau orice alte probleme tehnice care fac imposibilă desfășurarea campaniei.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

ORGANIZATOR

FUNDAȚIA FILANTROPIA TIMIȘOARA

Președinte – Pr. Cristian Pavel